

Im Fokus:  
**Pharma & Food**



*KAIZEN*  
*Tours*

# KAIZEN® Tours

**Best Practice live erleben**

6. und 7. März 2012 | Raum Frankfurt/Main



**Boehringer  
Ingelheim**



**SANOFI**



# Warum diese Benchmark Tour?

Die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen in der Pharma- und Lebensmittelbranche hängt stark davon ab, wie schnell neue Produkte von der Produktentwicklung bis zur Einführung am Markt platziert werden (time to market). Zudem stellen strenge Auflagen und Vorschriften **höchste Ansprüche** an die **Sauberkeit, Sicherheit und Qualität** von **Produkten und Betriebsprozessen**. Es gilt, ein **hohes Produktionsvolumen** mit **begrenzten Ressourcen** unter **steigendem Kostendruck** zu bewältigen. Dabei spielt nicht nur eine möglichst **hohe Verfügbarkeit der Maschinen und Anlagen** eine wichtige Rolle, sondern auch die **Prozessoptimierung** entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Außerdem ist eine optimale **Zusammenarbeit** zwischen **Anlagenbetreibern und -herstellern** ein wichtiger Erfolgsfaktor für eine transparente, flexible und schlanke Produktion. Nur diejenigen Unternehmen, die sich mit anderen vergleichen, werden mehr über ihre eigenen Stärken und Schwächen erfahren und somit die wichtigsten Handlungsfelder für den Verbesserungsprozess im eigenen Unternehmen erkennen!

## Ihr Nutzen auf einen Blick

- **Werksbesichtigungen** – Erfolgreiche Ansätze zur Prozessoptimierung in Produktion und Verwaltung live erleben!
- **Potenzialanalyse** – Wertvolle Erkenntnisse für Verbesserungspotenziale im eigenen Unternehmen gewinnen!
- **Durchlaufzeitverkürzung** – Verschwendungen und Verluste in den Arbeitsprozessen vermeiden!
- **Rüstzeitreduzierung** – Bewährte Methoden zur Produktivitätssteigerung der Anlagen kennenlernen!
- **Qualitätssicherheit** – Robuste Prozesse durch Standards und Problemlösungsmethoden erreichen!
- **Kostensenkung** – Verbesserungsmaßnahmen zur Effizienzsteigerung im Produktions- und Verwaltungsbereich umsetzen!
- **Erfahrungsaustausch** – Vom intensiven Praxisaustausch mit Experten und Fachkollegen profitieren!
- **Networking** – Wertvolle Kontakte knüpfen und Teil des Benchmark Netzwerkes werden!

## Begeisterte Teilnehmerstimmen

**M. Schmid,**

**Thyssen Krupp Presta AG**

„Perfekte Organisation und hervorragende Firmen. Eine gute Investition für alle Teilnehmer und deren Firmen!“

**H. Vlcek,**

**voestalpine Stahl GmbH**

„Viele Anregungen mitgenommen. Der Kontakt unter den Teilnehmern war sehr gut. Betreuung durch KAIZEN® Institute super – viel Erfolg weiterhin!“

**M. Wolf,**

**Robert Bosch GmbH**

„Es hat sowohl in der Vorbereitung als auch bei der Teilnahme sehr viel Spaß gemacht. Gute Mischung an Informationen, Themen, Firmengrößen!“

### Medienpartner:

**Pharma+Food**

**Pharma+Food** ist die Fachzeitschrift für Entscheider in Produktion, Ausrüstung und Organisation der Pharma-, Lebensmittel- und Kosmetikindustrie. In Form von Anwenderreportagen, Fachbeiträgen, Interviews, Produktinformationen und Kurzberichten vermittelt Pharma+Food Wissen und Brancheninformationen an alle, die hygienisch produzieren müssen.

### Kooperationspartner:



Die **IHK Frankfurt am Main** bietet vor allem kleinen und mittleren Unternehmen Hilfestellungen bei Forschung und Entwicklung, technologieorientierten Gründungen, Produktsicherheit, Gewerblichen Schutzrechten sowie Förderung und Finanzierung von Innovationen.

## Vortrag mit Firmenbesuch



**Dienstag, 6. März 2012**



Das **KAIZEN® Institute** in Bad Homburg ist spezialisiert auf die Beratung und Qualifizierung von Unternehmen jeder Größe und aller Branchen. Es unterstützt Unternehmen dabei, die Effizienz durch Umsetzung von KAIZEN®/Lean-Methoden und Einbindung der Mitarbeiter entscheidend zu verbessern.

### Themenschwerpunkte:

- Begrüßung, Vorstellungsrunde und Erwartungsabfrage
- Einführungsvortrag und Themenüberblick
- Besichtigung des „KAIZEN® Lean Training Center“
- Live-Rundgang durch das „KAIZEN® Office“



Die **Tetra Pak Produktions GmbH & Co. KG** in Limburg ist im Konzern einer der 43 weltweiten Produktionswerke für Verarbeitungs- und Verpackungslösungen für Nahrungsmittel. Das Werk produziert heute pro Jahr rund 4,3 Mrd. Verpackungen mit 300 Mitarbeitern und setzt seit 2002 auf systematisches „World Class Manufacturing“ im Sinne von Total Productive Management (TPM).

### Themenschwerpunkte:

- World Class Manufacturing (WCM) zur kontinuierlichen Verbesserung
- Mit kontinuierlicher Verbesserung zu TPM Special
- Höhere Anlagenverfügbarkeit durch Rüstzeitreduzierung
- Umweltstandards mit robusten Prozessen erfüllen

## Vortrag mit Firmenbesuch



**Mittwoch, 7. März 2012**



Die **Sanofi Deutschland GmbH** in Frankfurt/Main hat mehr als 125 Jahre Erfahrung in der Arzneimittelforschung/-produktion und ist einer der weltweit größten integrierten pharmazeutischen Standorte für Insuline. Der Standort Frankfurt Devices (SFD) produziert mit 550 Mitarbeitern Medical Devices (Pens) für Insulin-Injektion. Im Jahr 2005 wurde mit KAIZEN®-Aktivitäten begonnen und in den Folgejahren verstärkt.

### Themenschwerpunkte:

- Einsatz von KAIZEN®-Grundlagenmethoden - 5S, Visuelles Management, Standards
- TPM mit Schwerpunkt Autonome Instandhaltung
- Prozessoptimierung durch Prozessmapping



**Boehringer Ingelheim** beschäftigt am Standort Ingelheim am Rhein 6.559 Mitarbeiter und stellt weltweit pharmazeutische Produkte für Selbstmedikation, Kliniken und Tiergesundheit her. Das Unternehmen arbeitet seit 2005 mit KAIZEN® und zeichnet sich durch innovative Produkte und eine hohe Maschinenauslastung aus.

### Themenschwerpunkte:

- „5S Best in Class“ in Produktion und Administration
- Mittel und Wege zur Instandhaltungsoptimierung
- Visuelles Management – Beispiele aus der Produktion
- Prozessmapping – Beispiele aus der Administration

## Preise/Awards der Gastgeber-Werke



5S Best in Class



TPM Excellence Award



Bester Arbeitgeber 2004

## Wichtiger Hinweis

Beginn und Ende der Benchmark Tour ist im **relexa hotel**, Frankfurt/Main. **Beginn** ist am **6. März 2012** um **9.30 Uhr** und **Ende** am **7. März 2012** gegen **17.30 Uhr**. Während der gesamten Tour übernimmt das KAIZEN® Institute den Bustransfer für die Teilnehmer. Eine detaillierte Agenda des Ablaufs der Benchmark Tour erhalten Sie ca. 14 Tage vor Tour-Beginn.

## Wer sollte teilnehmen?

Diese Benchmark Tour richtet sich an **Geschäftsführer** sowie **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen: Produktion, Instandhaltung, Konstruktion, Entwicklung, Technik, Qualität, Organisation, Verwaltung und Prozessoptimierung. Angesprochen sind Unternehmen der Pharma- und Lebensmittelbranche, aber auch andere Prozessindustrien wie Chemie, Papier, Glas, Stahl, Metall und Medizintechnik.

## So melden Sie sich an

**ONLINE:** [www.kaizen-tours.de](http://www.kaizen-tours.de)  
**PER FAX:** +49 (0) 6172/888 55-55  
**PER E-MAIL:** [abest@kaizen.com](mailto:abest@kaizen.com)

Auch können Sie gerne das beiliegende Anmeldeformular ausfüllen und per Fax bzw. per Post an uns zurücksenden.

Anschrift: **KAIZEN® Institute Germany GmbH & Co. KG**  
 Werner-Reimers-Strasse 2-4  
 61352 Bad Homburg

### Anmelde- und Stornobedingungen

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Benchmark Tour beträgt 1.490,- EUR inklusive Mittagessen, Snacks, Erfrischungsgetränken, Rahmenprogramm, Bustransfer und Dokumentation. Bei Anmeldung bis zum 22.12.2011 erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt von 100,- EUR**. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer einen **Preisnachlass von 150,- EUR**. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Die besuchten Unternehmen behalten sich vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen auszuschließen. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt. Die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für persönliche oder Sachschäden. Der Veranstalter behält sich vor, Änderungen im Programm vorzunehmen.

## Termin und Hotel

**Tour-Beginn: 6. März 2012** (9.30 Uhr)  
**Tour-Ende: 7. März 2012** (17.30 Uhr)

Die Tour beginnt und endet im relexa hotel, Frankfurt/Main.

### relexa hotel Frankfurt/Main

Lurgiallee 2  
 60439 Frankfurt am Main  
 Telefon +49 69 95778 0  
 Telefax +49 69 95778 878  
 E-Mail: [Frankfurt-Main@relexa-hotel.de](mailto:Frankfurt-Main@relexa-hotel.de)  
 Internet: [www.relexa-hotel.de](http://www.relexa-hotel.de)

Für die Teilnehmer dieser Benchmark Tour steht in oben genanntem Hotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte **rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Bezugnahme auf das Stichwort **KAIZEN2012** vor.



## Für Fragen steht Ihnen zur Verfügung - Ihr Benchmark Tour Team



### Christian Bartholomay

Geschäftsführer  
 Tel.: +49 (0) 175 - 585 08 30



### Tayfun Kaymakci

Leiter Geschäftsfeld Akademie  
 Tel.: +49 (0) 171 - 557 07 29



### Adelheid Best

Organisation  
 Tel.: +49 (0) 6172 - 888 55 - 12

# Anmeldeformular



TOUR-112-GER | **Pharma & Food** | 6. und 7. März 2012 im Raum Frankfurt/Main

## Teilnehmer 1

## Teilnehmer 2

<b>Name</b>		
<b>Vorname</b>		
<b>Position</b>		
<b>Abteilung</b>		
<b>Telefon</b>		
<b>Telefax</b>		
<b>E-Mail-Adresse</b>		
<b>Rechnungs- empfänger</b>	<b>Firma</b>	
	<b>Strasse</b>	
	<b>PLZ/Ort</b>	

\_\_\_\_\_  
**Anmeldedatum**

\_\_\_\_\_  
**Unterschrift, Firmenstempel**

**Bitte dieses Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder per Post zurücksenden an:**

**PER FAX:** +49 (0) 6172-888 55-55

**PER POST:** KAIZEN® Institute Germany GmbH & Co. KG  
Werner-Reimers-Straße 2-4  
D-61352 Bad Homburg

### Anmelde- und Stornobedingungen

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Benchmark Tour beträgt 1.490,- EUR inklusive Mittagessen, Snacks, Erfrischungsgetränken, Rahmenprogramm, Bustransfer und Dokumentation. Bei Anmeldung bis zum 22.12.2011 erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt von 100,- EUR**. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer einen **Preisnachlass von 150,- EUR**. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Die besuchten Unternehmen behalten sich vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen auszuschließen. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt. Die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für persönliche oder Sachschäden. Der Veranstalter behält sich vor, Änderungen im Programm vorzunehmen.